

Умови участі

у конкурсі інноваційних рішень від агрохолдингу МХП

MHP Innovation Lab: декарбонізація

30 серпня – 12 жовтня 2021 року

Беручи участь у конкурсі MHP Innovation Lab: декарбонізація учасник/ця (ви) погоджується з викладеними нижче умовами та правилами участі:

I. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА

Тут описано умови проведення конкурсу інноваційних рішень «MHP Innovation Lab: декарбонізація» (далі «Конкурс»).

Організатор Конкурсу:

ПрАТ «МХП», ідентифікаційний код юридичної особи 25412361, місцезнаходження: 08800, Київська обл., Миронівський район, місто Миронівка, вул. Елеваторна, буд.1.

Агрохолдинг МХП — вертикально-інтегрована компанія, що об'єднує понад 40 підприємств в 16 регіонах України та закордонні виробничі активи в Нідерландах, на Балканах, а також дистрибуційний офіс в ОАЕ. МХП — найбільший виробник м'яса курятини в Європі. Компанія входить до десятки найбільших агроекспортерів України за результатами 2018-2019 років (далі «Організатор»).

Партнер Конкурсу:

Фонд Розвитку Інновацій “Український Фонд Стартапів”, ідентифікаційний код юридичної особи 42688455, місцезнаходження: 04107, місто Київ, вул. Отто Шмідта, буд. 26.

1.1. Основною метою Організатора проведення Конкурсу є:

— Пошук інноваційних рішень щодо

- декарбонізації в виробничих процесів;
- технологій відновлення родючості ґрунтів;
- удосконалення органічних добрив після біогазового виробництва;
- інноваційних методів внесення добрив та обробки землі з мінімальним механічним впливом на ґрунт та скороченням викидів парникових газів;
- кріогенних технологій заморозки та зберігання готової продукції;
- використання «зеленого» CO₂ в агронапрямку;
- інноваційного ресурсозберігаючого та екологічного пакування та тари.

— Розвиток культури відповідального бізнесу та екологічної свідомості українців

— Стимулювання інноваційних розробок у сфері екології та декарбонізації

— Розвиток позитивного іміджу привабливого бренду роботодавця.

— Формування іміджу компанії, як амбітної та інноваційної, що просуває Україну на глобальному ринку.

До участі у Конкурсі приймаються рішення за двома напрямками:

Відновлення родючості ґрунтів та «чисті» органічні добрива – а саме, технології по відновленню родючості ґрунтів; рішення щодо удосконалення органічних добрив після біогазового виробництва; інноваційні методи внесення добрив та обробки землі з мінімальним механічним впливом на ґрунт та скороченням викидів парникових газів.

Декарбонізація виробничих процесів та Green CO₂ – а саме, криогенні технології заморозки та зберігання готової продукції; рішення по використанню «зеленого» CO₂ в агронапрямку; інноваційне ресурсозберігаюче та екологічне пакування та тара.

1.2. Визначення:

Учасники — особи, що зацікавились участю у проєкті та зареєструвалися через форму реєстрації на сайті.

Автори рішень — особи, як після реєстрації учасника оформили власну ідею за вказаними вимогами і завантажили її згідно дедлайну через відповідний розділ на сайті.

Рішення — проєктне рішення, в якому автор розкриває інноваційні, технічні економічні та інші особливості свого рішення, яке дозволить познайомити автора з компанією організатора та почати обговорення потенційної співпраці та оцінки можливості практичної реалізації ідеї у партнерстві з компанією Організатором.

Журі — група експертів (членів журі), представники компанії Організатора та компанії Партнера, які оцінюють подані рішення та обирають переможців конкурсу.

Фіналісти — особи, рішення яких пройшли перший етап відбору та матимуть змогу презентувати рішення перед журі на фіналі конкурсу.

Фінал конкурсу — онлайн або офлайн захід на якому фіналісти презентують свої рішення перед журі. Журі визначає переможців.

Сайт — офіційний web-портал за адресою <https://mhpinnovation.com/> на якому здійснюється прийом заявок і висвітлення ходу Конкурсу.

Конкурс — відбір інноваційних рішень, в рамках пріоритетних напрямків.

Команда — група авторів рішень, які за власним бажанням об'єдналися у групу і подали рішення на розгляд журі конкурсу. Всі учасники команди мають рівні права на рішення, якщо інше не передбачено додатковою угодою між авторами рішення.

Персональні дані — відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована.

II. УЧАСТЬ У КОНКУРСІ

2.1. Участь у Конкурсі безкоштовна. Реєструючись, учасники підтверджують свою згоду з умовами Конкурсу. Реєстрація доступна на сайті проєкту: <https://mhpinnovation.com/>

2.2. До участі в Конкурсі запрошуються учасники які є авторами рішень, що відповідають пріоритетним напрямкам, перелік яких зазначено в п.1.1.

2.2.1. В Конкурсі можуть взяти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Конкурсі набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України), а також юридичні особи за власним бажанням.

2.2.2. Учасники можуть брати участь як самостійно, так і у складі команди (рекомендовано не більше 4 осіб в одній команді).

2.2.3. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Конкурсі:

1. Працівники Організатора та Партнера;
2. Члени сімей працівників Організатора та Партнера, а також їх найближчі родичі (чоловіки/дружини, діти, батьки, брати/сестри);
3. Виробники та дистриб'ютори послуг по напрямках Конкурсу;
4. Особи, що не відповідають вимогам, встановленим в п. 2.2.1 цих Умов.

2.2.4. Надання Учасником Конкурсу невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, втрачає право на участь в Конкурсі та може бути дискваліфікованим.

2.3. Організатори:

- забезпечують контакт з учасниками в онлайн;
- проводять активності та навчальні лекції протягом проєкту (онлайн);
- відповідають на питання учасників на онлайн заходах;
- модерують онлайн та офлайн заходи в рамках проєкту;

2.4. До складу Журі конкурсу входять представники компанії Організатора та Партнера. У разі потреби, організатор має право вносити зміни в перелік членів журі конкурсу.

Журі конкурсу відповідає за перевірку рішень, а саме:

- Обирає перелік фіналістів.
- Оцінює запропоновані рішення фіналістів відповідно визначеним у п. 4.3. цих Умов критеріям.
- Обирає перелік фіналістів, які запрошуються на наступний етап індивідуального спілкування авторів рішень з представниками компанії організатора задля пошуку варіантів впровадження/реалізації рішення.

2.5. До участі приймаються рішення оформлені з урахуванням вимог:

Формат файлу — PDF (Презентація PowerPoint — зберегти як файл PDF).

Рекомендована структура презентації:

| № слайду | Назва | Опис та ключові питання |
|-----------------|--------------------------|---|
| 1 | Титульний | Автори ідеї. <i>ПІБ учасника/команди, назва ідеї, обраний напрям роботи.</i> |
| 2-4 | Опис проєкту | Опис <i>В чому полягає інноваційність рішення? Які особливості та переваги? Які технології використовуються? Опис проєкту бажано підкріпити візуалізацією майбутнього продукту або сервісу. Представити результати тестування концепції.</i> |
| 5 | Необхідні ресурси | Які ключові ресурси необхідні для реалізації? <i>Технічні, людські, фінансові, матеріальні, нематеріальні, тощо. Зазначте ті, що вважаєте доцільним.</i> |
| 6 | Інтеграція | Як виглядатиме інтеграція продукту/сервісу з МХП? <i>На яких умовах МХП може використовувати ідею?</i> <i>Партнерство, бажання приєднатись до команди МХП, щоб самостійно реалізовувати проєкт всередині компанії?</i> |
| 7 | Команда | Опис основних членів команди та їх спеціалізація <i>Хто за що відповідає?</i> |
| — | Додатки | Можна додати до 3-х сторінок додатків, наприклад ілюстрації, розрахунки, таблиці, тощо. |

III. ПОРЯДОК І ЕТАПИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Реєстрація на Конкурс та прийом ідей триває з моменту публікації оголошення і до 30 вересня (23.59 год) 2021 року за посиланням: <https://mhpinnovation.com/> У разі потреби організатор залишає за собою право змінити кінцеву дату прийому ідей.

3.2. Своєю реєстрацією учасники/ці підтверджують згоду з умовами участі.

3.3. Збір заявок на участь у Конкурсі буде здійснюватися через платформу Партнера Конкурсу (Українського фонду стартапів) на умовах, визначених в меморандумі про співпрацю від 29 липня 2021 року.

3.4. Протягом Строку проведення Конкурсу кожен Учасник/ця може здійснити реєстрацію для участі в Конкурсі через сайт Організатора Конкурсу: <https://mhpinnovation.com/>, з якого Учасника/цю буде переадресовано на відповідну платформу Партнера (Українського фонду стартапів).

3.5. Після оцінки всіх поданих ідей журі обирає перелік фіналістів, які матимуть змогу представити свої ідеї у фіналі. Перелік фіналістів буде оголошено 8 жовтня 2021 на сторінці конкурсу у мережі Facebook.

3.6. Фінал конкурсу проходитиме у форматі онлайн або офлайн 12 жовтня 2021.

3.7. Організатори залишають за собою право не допустити до участі осіб, які не відповідають вимогам до учасників Конкурсі.

3.8. У випадках, коли учасники не виходять на зв'язок з організаторами, їхні результати анулюються.

3.9. Організатори мають право вносити зміни до графіку проведення.

3.10. Конкурс проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження (частини Донецької та Луганської областей) та АР Крим (далі - Територія дії Конкурсу).

IV. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

4.1. Відбір кращих рішень буде проходити у два етапи:

Перший етап — представники компанії організатора (члени Журі) оцінюють надані рішення за критеріями, зазначеними у п 4.3 та обирають перелік найбільш перспективних та таких, які заслуговують уваги та можуть бути представлені у Фіналі конкурсу.

Другий етап — фіналісти презентують свої проекти журі на фіналі конкурсу, який проходитиме у режимі онлайн або офлайн. Оцінка проектів здійснюється членами Журі за критеріями, передбаченими п.4.3.

4.2. Оцінку проектів проводитимуть журі. Члени журі оцінюють кожен представлений проєкт за наступними критеріями:

4.3. Критерії оцінки

| | |
|---|----------|
| Економічний потенціал <i>(Який комерційний потенціал має запропоноване рішення. Тут враховується об'єм ринку та орієнтовна дохідність)</i> | 30 балів |
| Інноваційність | 25 балів |

| | |
|---|----------|
| <i>(Наскільки це нова, інноваційна та актуальна ідея для задоволення потреб сучасних споживачів)</i> | |
| Глибина опрацювання <i>(Враховується якість опрацювання рішення, глибина досліджень, розрахунків, наявність прототипу, візуалізації тощо)</i> | 20 балів |
| Легкість впровадження/реалізації проекту <i>(Можлива реалізація з використанням чинної екосистеми та наявних ресурсів, чи рішення потребує модернізації, або придбання нового обладнання, будівництва, тощо)</i> | 15 балів |
| Масштабованість <i>(Рішення лише для одного міста, чи адаптивне для всієї України, чи також має потенціал для реалізації на інших ринках?)</i> | 10 балів |

Максимум балів, які можуть отримати автори ідеї — 100 балів.

Визначення фіналістів здійснюється виключно на розсуд Журі. Один з фіналістів або декілька з фіналістів мають можливість отримати або пропозицію на роботу в МХП, або підтримку у реалізації ідеї.

V. ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

5.1. Погоджуючись з Умовами участі у Конкурсі учасники гарантують:

— Лише їм належать всі майнові і немайнові права інтелектуальної власності на об'єкти права інтелектуальної власності, що виникають у результаті надання ідеї Організаторам та партнерам Конкурсу, та вони на законних підставах володіють такими правами інтелектуальної власності;

— Майнові права інтелектуальної власності на такі об'єкти не передані і не надані повністю або частково третім особам;

— Майнові права інтелектуальної власності на такі об'єкти не є повністю або частково предметом застави, судового спору або претензій з боку третіх осіб.

5.2. Учасники самостійно несуть відповідальність за збереження прав інтелектуальної власності на об'єкти права інтелектуальної власності, що виникають у результаті надання ідеї Організаторам та партнерам Конкурсу. Учасники усвідомлюють, що організатор, партнер не несуть відповідальності за збереження та/або порушення з боку 3-х осіб прав інтелектуальної власності щодо таких об'єктів

5.3. Організатори та партнер не мають права без письмової згоди власників прав інтелектуальної власності на об'єкти, що створюються в результаті надання ідеї Організаторам та партнерам Конкурсу (надалі – Авторів ідей), використовувати права інтелектуальної власності цих осіб. У разі якщо впродовж спілкування між організатором, партнером та Автором ідеї знайдеться розуміння про можливий формат налагодження співпраці — така співпраця оформляється окремою угодою.

VI. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

6.1. Факт участі в Конкурсі означає, що учасники Конкурсу погоджуються з тим, що їх імена, прізвища та інші матеріали про них, зображення учасників і учасниць (в тому числі фото- та відеоматеріали) можуть бути використані будь-яким способом організатором, їхніми уповноваженими представниками в рекламних цілях і з метою інформування, трансляції, ретрансляції, без оформлення додаткової угоди з учасниками й учасницями Конкурсу і без сплати будь-якої винагороди.

6.2. Організатори конкурсу зобов'язуються використовувати персональні дані Учасників виключно із зазначеною вище метою, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних». Надання згоди також відбувається шляхом підписання цих Умов участі в електронному вигляді на Сайті шляхом проставлення відповідної відмітки.

6.3. Партнер зберігає персональні дані учасників протягом розумного терміну, необхідного для виконання своїх зобов'язань відповідно до цих Умов участі. Персональні дані учасників, що не пройшли до наступного етапу або були дискваліфіковані чи виключені із Конкурсу відповідно до цих Умов участі, можуть зберігатися у Партнера для повідомлення про наступні конкурси, якщо сторони не домовляться про інше в індивідуальному порядку. Партнер зберігає/оброблює персональні дані учасників відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

6.4. Партнер зобов'язується не розкривати і не передавати третім особам, не вказаним у цих Умовах участі, зібрані персональні дані та іншу інформацію без згоди Учасників, крім випадків, коли такі дії є обов'язковими згідно з чинним законодавством України; є достатні підстави вважати, що розкриття такої інформації необхідно для дотримання чинного законодавства України, вимог юридичного процесу або законного запиту державних органів.

6.5. Партнер вживає всіх необхідних заходів для захисту персональних даних Учасників від неавторизованого доступу, зміни, розкриття чи знищення. При цьому Партнер не несе відповідальності за незаконні дії третіх осіб, хакерів, зловмисників та інших порушників, які можуть намагатися заволодіти повністю або частково персональними даними Учасників, а також використовувати їх в особистих цілях.

VII. НАПРЯМИ СПІВПРАЦІ З АВТОРАМИ ІДЕЙ

7.1. Для впровадження запропонованих рішень на базі потужностей Організатора, Автори рішень за результатами переговорів, можуть отримати можливість співробітництва із Організатором шляхом укладення договору про співробітництво чи будь-якого іншого виду договору.

7.2. Організатор на власний розсуд та за власним бажанням приймає рішення про можливість подальшої співпраці та укладення договору із окремими Авторами рішень. Умови та порядок укладення договору визначатимуться Організатором та Авторами ідей в індивідуальному порядку. При укладенні правочинів з Організатором, Автори рішень мають унікальні перспективи розвитку своїх рішень та продуктів.

VIII. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Організатор та партнер залишають за собою право періодично вносити зміни та поправки в ці Умови участі, та публікувати їх нову редакцію на Сайті. Учасники повинні періодично перевіряти Сайт, щоб пересвідчитись, що розуміють зміст внесених змін. Партнер також може проінформувати вас про внесення змін до цих правил шляхом надсилання листа на електронну пошту.

8.2. Всі Учасники Конкурсу погоджуються з цими Умовами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Умов, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором.

Якщо у вас є питання з приводу Умов участі, ви можете зв'язатися з нами:

Email: innovationlab@mhp.com.ua